

阿姆一張嘴 天后也稱臣

西洋唱片不景氣 老將瑪麗亞凱莉 珍娜傑克森票房失靈新秀Five 魔力芭杜 成了賠錢貨

【記者朱立群/台北報導】

西洋唱片市場不好，
唱片公司還是得出
片，看準會賺的專輯
就多花點錢打廣告，
沒信心的就丟到市場
等著看能不能異軍突
起，在不好的局勢更
要慎選「績優」專
輯，製造賣點，達到



瑪麗亞凱莉跳槽後的專輯不如預期。

最高報酬成為出片上策。年終歲末，不妨來看看五大國際唱片公司，投資報酬最佳及最差的片子是那些，原因又是什麼？

全球第一大唱片公司環球唱片，西洋專輯多得不得了，即使挑重點宣傳，每個月還得做三、四張。今年環球最「動」的一張西洋專輯是葛萊美大贏家阿姆「超級大痞子」。葛萊美效應，加上一百萬左右的廣告預算，輕鬆賣出六萬張，獲得兩千多萬的收入。另一張賣出四萬多張的「紅磨坊」電影原聲帶，幾乎是零預算，賺得更漂亮。

擁有瑪麗亞凱莉、珍娜傑克森等天后的EMI，今年天后牌失靈，但以獨特的異業結合的行銷概念，創造了兩張暢銷專輯，唐麥克林「梵谷之歌」以及「流星花園」電視原聲帶。「梵谷之歌」為EMI與荷蘭銀

行結合十分成功的例子，歌曲搭上銀行廣告強力播放，唱片公司根本沒花什麼宣傳費，唐麥克林有療傷作用的歌曲就這樣口耳相傳，賣了10萬張，至今還是持續出貨。這張專輯只有台灣出，銷售數字連唐麥克林本人都驚訝得高興不已。

BMG國外部經營「西城男孩」有成，靠他們的第二張專輯「咫尺天涯」今年冬天算好過。西城男孩在台知名度高，這一張專輯投資了四百萬宣傳，雖然他們沒來台，不過請媒體出國採訪，結果專輯破十萬張，創造三千多萬的業績。

不過，**BMG**另一英國男孩團「**Five**」則是賠錢貨，花了150萬請他們來台，結果宣傳一半就落跑，搞壞了名聲，唱片賣得奇差無比，前陣子也宣告解散。另一來台宣傳的女子團「辣美眉」也是花了錢不賣錢，沒在台灣走紅，回英國連專輯都不出就解散了。

有4、50萬銷售天后的席琳狄翁生小孩去了，**SONY**國外部今年改以保守操作，珍妮佛羅培茲、麥可傑克森等在美國是超級大片，在台推出專輯的宣傳預算都只有2、300萬，珍妮佛破五萬張是比較漂亮的，老將史密斯飛船就差了許多。而美國第一女子團「天命真女」，也是葛萊美贏家，但氣勢不如阿姆，**SONY**也不敢做太大的投資，小賺就好。

受到「女郎俱樂部」的帶動，黎恩萊姆絲的專輯在沒有什麼宣傳費下大賣，讓華納大賺了一筆，該公司以為黎恩會像恩雅一樣成為台灣分公司的另一顆搖錢樹，馬上趁熱推出她的另一張專輯強打，結果反而賣得不如預期。

不過，讓華納比較意外的是澳洲第一女子團「魔力芭杜」來台宣傳，強打猛攻，還是打不開市場，讓華納失血不少。而「珍珠港」電影原聲帶，由於有台灣天后阿妹的翻唱主題曲，斥資上千萬宣傳，結果也沒賺到。不過，華納今年推出七張老歌合輯，沒宣傳都有很好銷售，算是華納一筆意外之財。

【2001-11-29/民生報/C6版/Touch外星人】

聯合線上公司 著作權所有 © udn.com All Rights Reserved.